

Virtual
Kienbaum
People Convention



**THE POST
PANDEMIC
ORGANISATION**

Von Feenstaub und Lagerfeuer.

Inspirierende
Umfelder schaffen
Raum für Erfolg

Leading by #WePowerment



Diese 15 Anforderungen zeichnen kreative Arbeitsorte aus

Die Verhältnisse bestimmen das Verhalten von Mitarbeitenden

Der Beginn der Coronapandemie – und die damit einhergehende Verlagerung von Arbeit ins „Mobile Office“ – führte bei vielen Unternehmen zu einer erhöhten Sorge sinkender Produktivität. Doch die Sorgen sind unberechtigt: Im ersten Jahr des „New normal“, so Dr. Martin Lothar Stolz von Kienbaum, wird die Produktivität immer noch höher wahrgenommen als vor Corona. Differenziert man jedoch nach Art der Tätigkeiten, so wird klar, dass diese Annahme nicht allgemein gültig ist – insbesondere das kreativ-kollaborative Arbeiten leidet unter der räumlichen Distanz.

Eine zweite Erkenntnis nach fast 18 Monaten Pandemie: Menschen lechzen förmlich danach, wieder ins Büro zurückzukehren – zumindest für ein paar Tage in der Woche. Arbeitsweltexpert:innen sind sich sicher: Es braucht ein inspirierendes Umfeld, um als Organisation erfolgreich zu sein, und den Mitarbeitenden eine Arbeitsumgebung zu schaffen, in die sie gerne zurückkehren.

Hier schlummert eine große Chance für Unternehmen, unterstützt durch die digitale Transformation. Sie schafft Freiräume für ein anderes Arbeiten. Algorithmen und Automatisierung erledigen stetig mehr Routineprozesse und geben Mitarbeitenden mehr Kapazität für die wirklich wichtigen Dinge. So kann aus dem Streben nach Effizienz das Streben nach Lernen, Kreativität und Inspiration werden.

Aus funktionaler und gestalterischer Perspektive sind die meisten Büros allerdings noch zu sehr auf Produktivität und Effizienz getrimmt. Dabei kann ein gutes Raumlayment und -design dabei helfen, eine kreative Arbeitskultur erlebbar zu machen, und Mitarbeitende und Teams dabei unterstützen, gute Arbeit zu leisten, meinen Dr. Sandra Breuer, Geschäftsführerin der combine consulting GmbH, und Dr. Laura Kienbaum, Geschäftsführerin der combine design GmbH. Was also zeichnet das Büro der Zukunft aus? 15 Dimensionen können bei der Beantwortung helfen.

Diese fünf Dimensionen sind besonders wichtig für Gutes Arbeiten und die Identifikation mit dem Unternehmen:

Vielfalt

Verschiedene Räume oder Orte für unterschiedliche Tätigkeiten und Arbeitsatmosphären

Zufall

Orte im Bürogebäude nutzbar machen, die nicht für klassische Arbeitstätigkeiten vorgesehen waren (z.B. Treppe, Lobby)

Austausch

Kommunikation zwischen Teams ermöglichen an informellen Orten (Kaffeehausatmosphäre)

Wohlfühlen

Wohnliche Elemente machen das Büro zum angenehmen und attraktiven Ort

Identität

Wie wird das, was die Organisation ausmacht, räumlich erlebbar?



Diese weiteren Dimensionen spielen ebenfalls eine Rolle für das Wohlbefinden der Mitarbeitenden:

Aneignungsmöglichkeit

Räume und Ausstattungen vorhalten,
die je nach Bedarf unterschiedlich
genutzt werden können

Unmittelbarkeit

Räumliche Strukturen aufbrechen, um
Grenzen- und Hierarchien zu reduzieren

Perspektivwechsel

Schreibtische anders anordnen oder
alternative Arbeitsorte anbieten

Flexibilität

Räume sollten so ausge-
stattet sein, dass das Mobiliar
Unterschiedliche Settings zulässt

Kontextverschiebung

„Bürofremde“ Elemente
(z.B. Möbel, Sportgeräte, Kunst) können
neue Impulse geben

Informalität

Orte für Gespräche
abseits des konventionellen
Besprechungszimmers schaffen

Visualisierbarkeit

Ideen sichtbar machen,
z.B. an ungenutzten Wänden oder
(digitalen) Whiteboards

Analogität

Kreativität benötigt analoge
Methoden, die nicht immer durch
digitale Tools zu ersetzen sind

Individualität

Diversität der Mitarbeitenden
bei der Gestaltung des Arbeitsplatzes
zulassen

Ruhe und Ordnung

Für kreatives Denken braucht es auch
aufgeräumte und
nicht-chaotische Arbeitszonen



Unsere Referent:innen



Dr. Martin Stolz
Director, HR Transformation
Kienbaum



Dr. Sandra Breuer
Geschäftsführende Gesellschafterin
combine consulting GmbH



Dr. Laura Kienbaum
Geschäftsführerin
combine design GmbH

Kontakt

Dr. Martin Stolz

Kienbaum Consultants International GmbH
Höschgasse 45 | 8008 Zürich
Martin.stolz@kienbaum.com | Tel.: +41 79 608 78 11

Leading by #WePowerment

