



# Japanese Corporate Business Newsletter

No. 4/2025

**Page Topic**

---

03 [EN] Leadership and Talent Management

05 [DE] Kienbaum erneut unter den „40 führenden HR-Köpfen“ – doppelte Auszeichnung 2025

08 [DE] Transformation ist eine Schlüsselkompetenz: Wie mutige Führung die Energiewende gestaltet

11 Kienbaum - Leading by #WePowerment  
Japanese Corporate Business, Kienbaum Japan

12 Contacts



# Leadership and Talent Management

## The Future of Manufacturing - 2

**As the manufacturing landscape continues to evolve, the role of leadership and talent management becomes increasingly critical. In this second article of our three-part series, we will explore the importance of effective leadership and the strategies needed to attract, retain, and develop top talent in the manufacturing sector.**

### The Role of Effective Leadership

Effective leadership is the cornerstone of any successful organization. In the context of manufacturing, leaders must navigate complex challenges, drive innovation, and inspire their teams to achieve excellence. This requires a combination of strategic vision, adaptability, and strong communication skills. Leaders must be able to anticipate market trends, make informed decisions, and foster a culture of continuous improvement.

### Attracting and Retaining Top Talent

The future of manufacturing depends on having the right talent in place. Attracting and retaining top talent requires a multifaceted approach. Companies must offer competitive compensation packages, provide opportunities for career growth, and create a positive work environment. Additionally, leaders should focus on building a strong employer brand and fostering a culture of well-being. A strong employer brand helps attract top talent by showcasing the company's values, mission, and commitment to employee satisfaction. A culture of well-being ensures that employees feel valued, supported, and motivated, leading to higher retention rates and overall productivity. The World Economic Forum emphasizes the importance of reskilling and upskilling the workforce to make manufacturing more exciting for new generations.

## Developing Future Leaders

Investing in leadership development is essential for long-term success. Companies should implement robust training programs to develop the next generation of leaders. This includes providing mentorship opportunities, offering leadership workshops, and encouraging continuous learning. By nurturing talent from within, organizations can ensure a steady pipeline of capable leaders ready to take on future challenges.

## Conclusion: What This Means for Top Leadership

For top leadership, the future of manufacturing demands a commitment to talent management and leadership development. Leaders must prioritize attracting and retaining top talent, building a strong employer brand, and fostering a culture of well-being. By doing so, they can build a resilient and innovative organization capable of thriving in a rapidly changing industry. Feel free to contact me for further discussion!

## Written by:

**Drs Hans Jonkers RA**  
Managing Director & Partner  
Kienbaum Netherlands  
<https://www.kienbaum.nl/>

## Originalartikel in Kienbaum Netherlands:

<https://www.kienbaum.nl/the-future-of-manufacturing-leadership-and-talent-management>

# Kienbaum erneut unter den „40 führenden HR-Köpfen“ – doppelte Auszeichnung 2025

## Press Release

- **Doppelte Auszeichnung für Kienbaum: Fabian Kienbaum und Prof. Dr. Walter Jochmann wurden erneut als führende Beraterpersönlichkeiten Deutschlands in der Liste der „40 führenden HR-Köpfe 2025“ des Personalmagazins ausgezeichnet.**
- **Kienbaum wirkt – mit Haltung und Verantwortung: Die wiederholte Ehrung bestätigt unsere konsequente Arbeit an der Seite unserer Klient:innen. Wir gestalten Transformation mit Substanz, Klarheit und Wirksamkeit.**

Das *Personalmagazin* von Haufe hat die „40 führenden HR-Köpfe 2025“ ausgezeichnet und Kienbaum ist erneut doppelt vertreten: **Fabian Kienbaum wurde als eine der prägenden Beraterpersönlichkeiten ausgezeichnet\*1. Prof. Dr. Walter**

\*1 [https://www.haufe.de/personal/personalszene/40-fuehrende-hr-koepfe-preistraeger-2025/40-fuehrende-hr-koepfe-2025-beratung\\_74\\_654850.html](https://www.haufe.de/personal/personalszene/40-fuehrende-hr-koepfe-preistraeger-2025/40-fuehrende-hr-koepfe-2025-beratung_74_654850.html)

**Jochmann gehört auch 2025 zu den führenden HR-Köpfen und wurde zudem in die exklusive Sonderkategorie „Big Five“ aufgenommen\*2** – als einer der meistgewürdigten Berater der vergangenen Jahre mit insgesamt zwölf Auszeichnungen. Damit unterstreicht das Ranking, was unsere Kund:innen und Partner täglich erleben: Kienbaum nimmt die Anliegen und Herausforderungen seiner Klient:innen ernst und gestaltet Transformation mit Haltung, Expertise und Wirkung.

Die Auszeichnung würdigt Persönlichkeiten, die durch visionäre Impulse, Transformationskompetenz und herausragende Wirksamkeit das Personalwesen in Deutschland prägen. Die Redaktion des Personalmagazins hebt hervor, dass gerade in Zeiten wirtschaftlicher Unsicherheit und steigender Transformationsanforderungen Orientierung und Leadership in HR besonders gefragt sind. Mit der jährlich aktualisierten Liste der „40 führenden HR-Köpfe“ wird ein Wegweiser für genau diese Qualitäten geschaffen.

\*2 [https://www.haufe.de/personal/personalszene/40-fuehrende-hr-koepfe-preistraeger-2025/40-fuehrende-hr-koepfe-2025-big-five\\_74\\_654852.html](https://www.haufe.de/personal/personalszene/40-fuehrende-hr-koepfe-preistraeger-2025/40-fuehrende-hr-koepfe-2025-big-five_74_654852.html)

## Big Five: Spitzenplatz für Walter Jochmann

Mit der Sonderkategorie „Big Five“ würdigt das Personalmagazin Persönlichkeiten, die mehr als fünfmal ausgezeichnet wurden und heute noch aktiv Einfluss auf die HR-Community nehmen. Walter Jochmann ist nicht nur Teil dieses exklusiven Kreises. Mit seinen zwölf Platzierungen führt er das Ranking mit an. Damit wird sein langjähriges, kontinuierliches Wirken für strategische Transformation und moderne Führungskultur auf höchstem Niveau sichtbar gemacht.

## Fabian Kienbaum erneut unter den führenden HR-Berater:innen

Auch Fabian Kienbaum wurde 2025 erneut in die Liste der führenden Köpfe aufgenommen. In der Kategorie *Beratung* hebt die Jury Persönlichkeiten hervor, die über ihre Organisation hinaus Impulse für eine zukunftsfähige, wertebasierte Arbeitswelt setzen. Die wiederholte Auszeichnung ist Ausdruck seiner klaren Haltung und seines Engagements für unternehmerische Verantwortung und Leadership.

## Unsere Haltung: Verantwortung übernehmen

Für uns bei Kienbaum ist diese doppelte Auszeichnung Bestätigung und Ansporn zugleich. Wir glauben daran, dass erfolgreiche Transformationen mit Haltung, Klarheit und Verantwortung gestaltet werden müssen. Dass unsere Beraterpersönlichkeiten in einem anspruchsvollen, mehrstufigen Auswahlprozess unter die 40 führenden Köpfe gewählt wurden, zeigt: Diese Haltung wird gesehen und wirkt.

Wir gratulieren allen Ausgezeichneten herzlich und freuen uns, mit unseren Ideen, Methoden und Menschen weiterhin die HR-Community zu stärken und voranzubringen.

## Pressekontakt

**Kienbaum Consultants International GmbH**

Lucilla Schönauer

[presse@kienbaum.de](mailto:presse@kienbaum.de)

[www.kienbaum.com](http://www.kienbaum.com)

## Originalartikel in Kienbaum Pressemitteilungen:

<https://www.kienbaum.com/presse/kienbaum-erneut-unter-den-40-fuehrenden-hr-koepfen-doppelte-auszeichnung-2025/>



# Transformation ist eine Schlüsselkompetenz: Wie mutige Führung die Energiewende gestaltet

## Brave Leadership-Session mit Hans-Martin Hellebrand

**Im Rahmen der Kienbaum „Brave Leadership“-Reihe durften wir Ende Juni Hans-Martin Hellebrand in einer Live-Session begrüßen. Der CEO der badenova AG, teilt in einem Impulsvortrag unter dem Titel "Transformation unter Strom - Wie Wandel in der Energiewende gelingt" und dem anschließenden Interview mit Kienbaum Partnerin Dr. Stefanie Plassmeier seine Erfahrungen aus der Transformation der badenova – aber auch mit Blick auf vorherige Stationen und sein Privatleben. Sein Credo: Zukunftsgestaltung gelingt nur durch konsequente Führung, eine klare Kultur und den Mut, Fehler als Lernchance zu begreifen.**

Im Zentrum von Hellebrands Impuls steht ein grundlegender Gedanke: Jeder Wandel braucht ein sinnstiftendes Zielbild – ein „Wozu“, das Orientierung gibt. Bei badenova wurde dieses Zielbild gemeinsam mit der Belegschaft erarbeitet: Die Gestaltung einer lebenswerten Zukunft durch die Energie- und Wärmewende – mit der Region und für die Region.



Nur wenn Menschen verstehen, warum Veränderung notwendig ist, entwickeln sie Bereitschaft und Energie zur Mitgestaltung. Deshalb, so Hellebrand, müsse man sich für diesen Prozess Zeit nehmen – und ehrliches Involvement ermöglichen.

### Kulturwandel braucht konkretes Verhalten

Werte wie Nachhaltigkeit, Diversität oder Wertschätzung auf Plakate zu drucken, reicht nicht aus. „Kultur entsteht nicht durch Postersprüche, sondern durch Verhalten“, betont Hellebrand. Deshalb werde bei der badenova jede Führungsregel in sichtbare Handlungen übersetzt: etwa die Regel, kritische Themen innerhalb von 48 Stunden anzusprechen.

Regeln wie diese müssen von Führungskräften bewusst vorgelebt werden – oder sie verlieren ihre Wirkung. Das unterstreicht auch: „Führung ist keine Position, sondern eine Funktion“. Und diese, so Hellebrand, beginne wie jede Transformation, bei einem selbst.

## Mut zur Veränderung – auch wenn's wehtut

Transformation ist zudem keine Einmalaktion. Sie ist, so Hellebrand, „eine Schlüsselkompetenz, die dauerhaft gepflegt werden muss“. Das erfordert Mut – nicht nur für Entscheidungen, sondern auch für deren Konsequenzen. Bei der badenova wird offen damit umgegangen, dass nicht alle den Wandel mittragen wollen oder können. Dort, wo das Wollen oder Können fehlte, erfolgte auch Trennung – klar und respektvoll.

Wichtig sei, konkrete Projekte als sichtbare Leuchttürme zu etablieren, die Mut erzeugen: „Erste kleine Schritte, sichtbar gemacht, erzeugen Bewegung – und ziehen Nachahmer nach sich.“

## Kommunikation, Feedback – und echtes Zuhören

„Kommunikation, Kommunikation, Kommunikation“ – das ist für Hellebrand zentral. Aber nicht als Dauer-Senden, sondern dialogisch: „*Listen* und *Silent* haben die gleichen Buchstaben“, sagt er. Echtes Zuhören, Feedback und Beteiligung sind entscheidend, um Vertrauen zu schaffen. Intern setzt die badenova auf vielfältige Kommunikationsformate – vom Podcast bis zu offenen Leadership-Talks.



Die Bereitschaft, eigene Entscheidungen zu hinterfragen, auch Fehler einzugestehen und transparent zu korrigieren, ist Teil der Führungskultur: „Es geht nicht darum, perfekt zu sein – sondern ehrlich.“

## Resilienz und Energie: Balance finden

Transformation ist fordernd. Führung bedeutet daher auch, für Erdung zu sorgen – bei sich selbst und im Team. Für Hellebrand ist Bewegung, Familienzeit und bewusste Erholung essenziell, um persönlich die Energie hochzuhalten. „Wer nicht im Hier und Jetzt präsent ist – ob bei der Arbeit oder zu Hause – verliert Wirksamkeit.“

Deshalb arbeitet die badenova mit klaren Priorisierungen und OKR (Objectives & Key Results) \*1, um den nötigen Fokus sicherzustellen, was auch bedeutet, wenn nötig, bewusst Nein zu sagen.

\*1 <https://www.kienbaum.com/glossar/okr/>

## Leadership heißt Haltung zeigen

Für Hans-Martin Hellebrand erfordert *Brave Leadership* in der Praxis Mut, Konsequenz, Klarheit – und echte Menschlichkeit. Transformation ist nie abgeschlossen, aber sie kann aktiv angenommen werden, wenn Führung Verantwortung übernimmt – für Richtung, Kultur und das gemeinsame Miteinander.

## Brave Leadership Serie

Die Kienbaum Veranstaltungsreihe Brave Leadership liefert regelmäßig Einblicke in werteorientierte Führung – mit Best Practices aus verschiedenen Branchen und konkreten Impulsen für Ihren Führungsalltag. [Melden Sie sich kostenfrei für die Brave Leadership Serie an](https://www.kienbaum.com/brave-leadership) und seien Sie bei der nächsten Session live dabei.

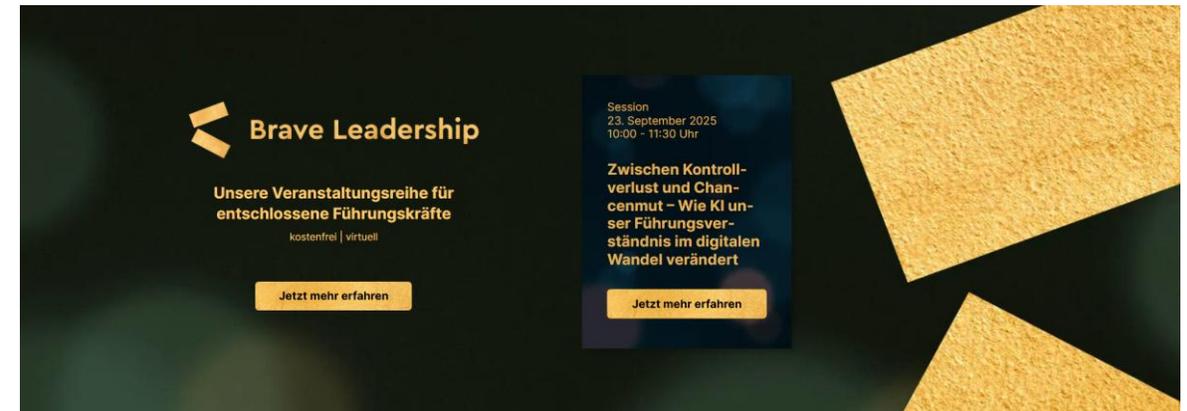
<https://www.kienbaum.com/brave-leadership/>

Written by:

Kienbaum Redaktion

Originalartikel in Kienbaum Insights:

<https://www.kienbaum.com/blog/brave-leadership-transformation-hans-martin-hellebrand/>





## **Kienbaum - Leading by #WePowerment**

### **Japanese Corporate Business**

The Japanese Corporate Business Group (JCB) was established in 2001. It is the answer to the central challenge faced by international companies: the integration of different corporate and business cultures. The company's objective is to support European subsidiaries of Japanese companies with integrated Human Resource Management in each other's local markets. Thanks to their special cultural and linguistic skills, our consultants offer the best foundation for real cross-cultural consulting. We speak the language of our clients, not only figuratively but also literally. JCB's clientele currently includes over 200 Japanese subsidiaries throughout Europe.

### **Kienbaum Japan**

By opening our office in Tokyo in 2006, we are consistently pursuing our principle of regional presence in a global network. Our local presence enables us to communicate even more intensely with our Japanese clients. Not only do our consultants know the regional market, they also have knowledge of the international sector. Our expertise in the Japanese market is a result of our long-term support of Japanese companies and of having advised subsidiaries of foreign companies in Japan. In a process based on partnership and transparency, we find the best executives and specialists for our clients. 11



# Kienbaum Consultants Japanese Corporate Business Group

## Kienbaum Consultants International GmbH

Immermannstraße 20 | 40210 Düsseldorf  
GERMANY

## Kienbaum Japan / K.J. Consultants K.K.

S4601, 3-1100-15 Shinmarukohigashi | Nakahara-ku, Kawasaki-shi  
Kanagawa 211-0004  
JAPAN



**Etsuji Suzuki**

[etsuji.suzuki@kienbaum.co.jp](mailto:etsuji.suzuki@kienbaum.co.jp)

Phone: +81 (0) 44 387 6573  
Mobile: +81 (0) 80 4296 1705



**Hayato Kamijo**

[hayato.kamijo-external@kienbaum.com](mailto:hayato.kamijo-external@kienbaum.com)

Phone: +49 (0) 211 96 59 308  
Mobile: +49 (0) 151 18 83 77 48

[www.kienbaum.jp](http://www.kienbaum.jp) | [www.kienbaum.com](http://www.kienbaum.com) | [japan@kienbaum.co.jp](mailto:japan@kienbaum.co.jp)

